



# MAPA CURRICULAR

## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

SEMESTRE	ÁREA													CRÉDITOS POR SEMESTRE			
	TEÓRICA				TÉCNICA			PERIODÍSTICA	METODOLÓGICA		ADMINISTRATIVA	PRESPECIALIZACIÓN EN			FORMACIÓN COMPLEMENTARIA		
												TRABAJO PERIODÍSTICO ESCRITO	PRODUCCION RADIOFONICA		PRODUCCION TELEVISIVA		
1	CIENCIA POLÍTICA	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SOCIEDAD Y POLÍTICA DEL MÉXICO ACTUAL I	EPISTEMOLOGÍA DE LA CIENCIA DE LA COMUNICACION				REDACCIÓN	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y DE CAMPO								46
2	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACION	PROBLEMAS ECONÓMICOS CONTEMPORÁNEOS	SOCIEDAD Y POLÍTICA DEL MÉXICO ACTUAL II	TEORÍA Y MEDIOS DE COMUNICACION I				NOTA INFORMATIVA Y CRÓNICA NOTICIOSA	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACION I								46
3			DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION	TEORÍA Y MEDIOS DE COMUNICACION II	LABORATORIO DE FOTOGRAFIA			ENTREVISTA	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACION II	ESTADÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACION							42
4			RÉGIMEN LEGAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MÉXICO	TEORÍA Y MEDIOS DE COMUNICACION III	COMUNICACION GRÁFICA	COMPUTACION APLICADA A LOS MEDIOS AUDIOVISUALES		REPORTAJE	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACION III								42
5				PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACION	GUIONISMO EN RADIO Y TELEVISION	COMPUTACION APLICADA A LOS MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS	EDICION DE DIARIOS Y REVISTAS	GÉNEROS DE OPINION	OPINION PUBLICA								40
6				PROPAGANDA			EDICION DE LIBROS	ESTILOS PERIODISTICOS Y LITERARIOS			ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE MEDIOS DE COMUNICACION	SEMINARIO - TALLER DE PRENSA I	SEMINARIO-TALLER DE RADIO I	SEMINARIO-TALLER DE TELEVISION I	UNA ASIGNATURA DE FORMACION COMPLEMENTARIA		40
7				SEMINARIO DE COMUNICACION Y LITERATURA CONTEMPORÁNEA	PUBLICIDAD				SEMINARIO DE INVESTIGACION EN APOYO A LA TITULACION I		COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS	SEMINARIO - TALLER DE PRENSA II	SEMINARIO-TALLER DE RADIO II	SEMINARIO-TALLER DE TELEVISION II		37	
8				APRECIACION CINEMATOGRAFICA					SEMINARIO DE INVESTIGACION EN APOYO A LA TITULACION II			SEMINARIO - TALLER DE PRENSA III	SEMINARIO-TALLER DE RADIO III	SEMINARIO-TALLER DE TELEVISION III	UNA ASIGNATURA DE FORMACION COMPLEMENTARIA		26
TOTAL DE CRÉDITOS 100%														319			